

УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО «Академия медиа»

_____ В. Терехова

« _____ » _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАУДО

ООДТДМ им. В.П. Поляничко

_____ Т.В. Громакова

« _____ » _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

АНО «Центр медиаграмотности»

_____ А.А. Тажмуратова

« _____ » _____ 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
Президент ООО «Развитие
и содействие творчества
«Творческая индустрия Викэнд Ко»

_____ В.С. Осин

« _____ » _____ 2024 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального дистанционного турнира
по медийно-информационной грамотности
«#ЗнаюМИГ» имени И.В. Жилавской

I. Общие положения

1.1. Положение о проведении межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» (далее – Турнир) регламентирует сроки, условия проведения и требования к участникам Турнира.

1.2. Турнир направлен на реализацию Указа Президента Российской Федерации от 17 мая 2023 года № 358 «О Стратегии комплексной безопасности детей в Российской Федерации на период до 2030 года», Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах Российской Федерации на период до 2024 года», основных положений Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.3. Турнир проводится в целях реализации «Концепции информационной безопасности детей в Российской Федерации» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2023 г. № 1105-р), «Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов» (утв. Президентом РФ 3 апреля 2012 г. № Пр-827), «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203).

1.4. Турнир ориентирован на медиаподдержку проекта «Незабытое Оренбуржье», культурно-просветительского проекта, который реализуется Орен-

буржье», культурно-просветительского проекта, который реализуется Оренбургской областной общественной организацией «Центр социально-культурного развития человека, Творческая группа "Вик энд ко"» при поддержке министерства региональной и информационной политики Оренбургской области в 2024-2025 годах.

II. Цель и задачи Турнира

2.1. Цель – развитие у детей, молодежи и взрослого населения навыков оперативной навигации в сети Интернет и безопасной работы в виртуальном пространстве.

2.2. Задачи:

- выявление у детей, молодежи и взрослого населения высокий уровень медийно-информационной грамотности;
- формирование у детей и молодежи навыков медиапродвижения социальной компании «Незабытое Оренбуржье»;
- формирование умения ориентироваться в глобальной сети Интернет;
- формирование компетенций в области медиаобразования на основе предлагаемых медиаресурсов (умений формулировать информационную потребность, обрабатывать и анализировать информацию, используя навыки критического мышления).

III. Руководство и организация Турнира

3.1. Общее руководство Турниром осуществляют: автономная некоммерческая организация содействия развитию медийно-информационной грамотности населения «Центр медиаграмотности», Региональный модельный центр дополнительного образования детей Оренбургской области (государственное автономное учреждение дополнительного образования «Оренбургский областной Дворец творчества детей и молодежи им. В.П. Поляничко»), Оренбургская областная общественная организация «Развитие и содействие творчества «Творческая группа Вик энд Ко», автономная некоммерческая организация культурного и творческого развития «Академия медиа» при поддержке министерства образования Оренбургской области и ПАО «Ростелеком».

3.2. Организационно-экспертную и информационную поддержку Турниру оказывает Оренбургский государственный университет и Оренбургский государственный педагогический университет.

3.3. Организация и проведение Турнира возлагается на Региональный модельный центр дополнительного образования детей Оренбургской области.

IV. Участники Турнира

4.1. В Турнире принимают участие команды школьных детских медиацентров, дети и молодежь в возрасте 12-18 лет, а также взрослое население:

- I категория участников – 12-14 лет;

– II категория участников – 15-18 лет;

– III категория участников – 19 +.

4.2. Допускается командное и индивидуальное участие.

4.3. В состав команды входит 10 человек. Она складывается автоматически из количества поданных индивидуальных заявок от одной организации.

V. Этапы и сроки и проведения Турнира

5.1. Турнир проводится в период с 25 января по 1 февраля 2025 г.

5.2. Итоги Турнира подводятся со 2 февраля по 1 марта 2025г.

5.3. Для участия в Турнире необходимо до 20 января 2025 года зарегистрироваться по адресу:

www.mig56.ru

5.4. При регистрации участников на Турнир следует прикрепить ссылку на файлы (Приложение 1 или 2, 3) и скан-копию квитанции об оплате организационного взноса.

5.5. Задания будут размещены на сайте Турнира с 23 января по 01 февраля 2025 года по адресу - www.mig56.ru

5.6. После 1 февраля 2025 этапы турнира будут неактивны.

VI. Порядок проведения Турнира

6.1 Турнир для I и II категории участников состоит из четырех треков.

6.1.1. Первый трек проводится 23 и 24 января 2025 года. Участники Турнира проходят онлайн-тестирование, которое включает в себя задания по теоретической части. (Приложение 4).

6.1.2. Второй трек проводится в срок с 25 января по 26 января 2025 года и состоит из выполнения задания по составлению опроса «Верю-не верю».

6.1.3. Третий трек проводится в срок с 27 января по 29 января и состоит из практического задания (эссе).

6.1.4. Четвертый трек проводится в срок с 30 января по 1 февраля 2025 года и состоит из выполнения второго практического задания (создание медиапродукта).

6.2. Турнир для III категории участников состоит из двух треков.

6.2.1. Первый трек проводится 23 и 24 января 2025 года. Участники Турнира проходят онлайн-тестирование, которое включает в себя задания по вопросам медиаобразования и информационной безопасности.

6.2.2. Второй трек проводится в срок с 25 января по 27 января и состоит из практического задания (эссе).

VII. Критерии оценки заданий Турнира

7.1. Оценивание Турнира осуществляется по критериям.

7.1.1. Первый трек для всех категорий участников включает в себя теоретическую часть Турнира, и представляет собой онлайн-тестирование, включающее 20 вопросов, выявляющих уровень:

- общественно-политической и художественной культуры участников Турнира;
- степень их знакомства с миром медиа;
- навыки оперативной навигации и безопасной работы в виртуальном пространстве;
- знание правил информационной гигиены.

Максимальное количество баллов – 50.

7.1.2. Во втором треке для I и II категории участников предлагается составить опрос в формате «Верю – не верю» по предложенному материалу и выложить его на своей странице в социальной сети ВКонтакте. Основой для содержания опроса станет историческая информация об устно-музыкальных традициях народов Оренбургской области. После публикации опроса необходимо дополнить его хэштегами:

#медиапросвещение

#НезабытоеОренбуржье

#ЗнаюМИГ.

Оцениваться данный этап будет по следующим критериям:

- не менее 10 вопросов об устно-музыкальных традициях народов Оренбургской области;
- использование хэштегов;
- охват аудитории.

Макс. количество баллов – 15.

7.1.3. Во втором треке для III возрастной категории участников содержит задание по написанию эссе по предложенной теме.

Оценивается эссе по следующим критериям:

- содержательность;
- стиль;
- способность излагать свои мысли;
- орфографическая грамотность.

Макс. количество баллов – 20.

7.1.4. Третий трек для I и II категории участников содержит задание по написанию и размещению эссе на своей странице в социальной сети ВКонтакте. Эссе должно начинаться со слов: «Присоединяюсь к культурно-просветительскому проекту «Незабытое Оренбуржье» и хочу немного рассказать об (...например, татарских) устно-

музыкальных традициях». Далее какой-либо интересный факт о них. После написания текста необходимо опубликовать дополнить его хэштегами:

#медиапросвещение

#НезабытоеОренбуржье

#ЗнаюМИГ.

Оценивается эссе по следующим критериям:

- содержательность;
- стиль;
- способность излагать свои мысли;
- орфографическая грамотность.

Макс. количество баллов – 20.

7.1.5. Четвертый трек для I и II категории участников включает в себя выполнение практического задания – создание видеоролика (вертикальный формат) на своей странице в социальной сети ВКонтакте, где молодой медийщик предлагает сверстнику прослушать песню народных музыкальных коллективов и высказать свое мнение/впечатление. После публикации видеоролика необходимо дополнить его хэштегами:

#медиапросвещение

#НезабытоеОренбуржье

#ЗнаюМИГ.

Видеоролик будет оцениваться по следующим критериям:

- заголовок;
- качество изображения;
- соответствие содержания заданной теме;
- динамичность ролика;
- техническое исполнение;
- хронометраж до 1 минуты;
- призыв к действию.

Макс. количество баллов – 35.

7.2. Каждый критерий оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка складывается из общей суммы результатов оценивания теоретической и практической частей конкурсной работы.

VIII. Подведение итогов и награждение

8.1. В состав жюри входят эксперты – специалисты в области медиаобразования Оренбургской области и других регионов РФ.

8.2. Победители Турнира определяются в индивидуальном зачете каждой возрастной категории и награждаются дипломами за I, II, III места. Остальные участники получают сертификат об участии в Турнире.

8.3. Команда-победитель определяется по наибольшей сумме баллов всех участников и награждается дипломом победителя.

8.4. Дипломы, сертификаты рассылаются в электронном виде по адресам, указанным участниками при регистрации.

8.5. Победители Турнира будут рекомендованы к участию в мероприятиях по медианаравлению регионального и межрегионального уровней.

8.6. Победители Турнира III возрастной категории участников получают сертификат на прохождение курса по теме: «Технология мобильной фотосъемки для социальных сетей. Отличие от художественной фотографии», бесплатные мастер-классы от преподавателей Оренбургского государственного педагогического университета, Оренбургского государственного университета, специалистов Центра управления регионом.

8.7. Лучшие работы – эссе будут опубликованы в сборнике межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» имени И.В. Жилавской.

8.8. Итоги Турнира будут представлены: на сайте ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (<https://odtdm.ru>), сайте Регионального модельного центра дополнительного образования детей Оренбургской области (<https://rmc-oren.ru>), на образовательном портале «Внешкольник.ру» (<http://vneshkolnik.ru>), ресурсах АНО «Центр медиаграмотности» (<https://vk.com/tsm56>; <https://orenmig.ru>), Оренбургской областной общественной организации «Развитие и содействие творчества «Творческая группа Вик энд Ко» – проект «Незабытое Оренбуржье» (https://vk.com/page-37661271_54793349), АНО «Академия медиа» <https://vk.com/akademiamedia> в срок до 01.03.2025 г.

IX. Финансирование Турнира

9.1. Финансирование Турнира осуществляется за счет средств организаторов и организационного взноса участников.

9.2. Организационный взнос составляет 300 рублей с одного участника Турнира.

9.3. Организационный взнос вносится на расчетный счет АНО «Центр медиаграмотности» и расходуется целевым назначением на организацию и проведение Турнира.

X. Координаторы Турнира

10.1. Координатор:

Тажмуратова Айгуль Амангалейевна – методист Регионального модельного центра дополнительного образования детей Оренбургской области, куратор Регионального ресурсного центра медиаобразования, e-mail: aiqooltazhmuratova@yandex.ru, тел. 8 (3532) 435093; 8 (3532) 435085

10.2. Контактная информация:

460006, г. Оренбург, ул. Советская, 41, Региональный модельный центр дополнительного образования детей Оренбургской области, кабинет № 205 тел. 8 (3532) 435093; 8 (3532) 435085

Банковские реквизиты:

АНО «ЦЕНТР МЕДИАГРАМОТНОСТИ»

Р/С: 40703810146000000940

в Оренбургское отделение №8623 ПАО Сбербанк г. Оренбург

К/С: 30101810600000000601

БИК: 045354601

ИНН: 5609193534

КПП: 560901001

В назначении платежа указать:

«Добровольный взнос на проведение некоммерческого мероприятия турнир «#ЗнаюМИГ», согласно уставным целям АНО».

Заявление о согласии
на обработку персональных данных
(для несовершеннолетних участников)

Я, (далее – законный представитель) _____,
(ФИО)

даю свое согласие организаторам межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» на обработку персональных данных

(ФИО ребенка)

на следующих условиях:

1. Организаторы осуществляют обработку персональных данных исключительно в целях организации и проведения межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»
2. Законный представитель дает согласие на обработку персональных данных _____ (ФИО ребенка), то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и размещение), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и российским законодательством.
3. Согласие на фото- и видеосъемку с дальнейшим их использованием и размещением на интернет-ресурсах.
4. Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

« ____ » _____ 20 г.

Подпись

ФИО

Заявление о согласии
на обработку персональных данных
(для совершеннолетних участников)

Я, _____,
(ФИО)

даю свое согласие организаторам межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ» на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

1. Организаторы осуществляют обработку персональных данных исключительно в целях организации и проведения межрегионального дистанционного турнира по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ».
2. Даю согласие на обработку своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование и размещение), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и российским законодательством.
3. Согласие на фото- и видеосъемку дальнейшим их использованием и размещением на интернет-ресурсах.
4. Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

Согласие родителя (законного представителя)

Я, _____
(ФИО родителя/законного представителя)

даю согласие на участие моего ребенка (опекаемого) _____
(ФИО ребенка (опекаемого))

в _____, проходящем
(наименование Турнира)

в _____ (формат проведения)

с _____ по _____ 202_г.

С положением о _____
(наименование мероприятия)

(размещенном на сайте ГАУДО ООДТДМ им. В.П. Поляничко (<https://odtdm.ru>) и Регионального модельного центра дополнительного образования детей Оренбургской области (<https://rmc-oren.ru>) ознакомлен (-а), порядок проведения и правила проведения Мероприятия мне понятны.

Я подтверждаю, что решение об участии моего ребенка (опекаемого) принято мною осознанно без какого-либо принуждения, в состоянии полной дееспособности.

(ДАТА)

(ПОДПИСЬ)

Примерное тестовое задание
межрегионального дистанционного турнира
по медийно-информационной грамотности «#ЗнаюМИГ»

Тестовая часть состоит из вопросов, выявляющих уровень общественно-политической и художественной культуры участников Турнира, степень их знакомства с миром медиа, навыки оперативной навигации и безопасной работы в виртуальном пространстве, знание правил информационной гигиены. За каждый правильный ответ начисляется один балл.

Вопросы для тестовой части:

1. Какое общество приходит на смену индустриальному?

- А) технократическое;
- Б) патриархальное;
- В) аграрное;
- Г) постиндустриальное.

2. Укажите главный институт политической системы общества:

- А) парламентаризм;
- Б) президентство;
- В) исполнительная власть;
- Г) гражданство.

3. Как называется приверженность крайним взглядам, методам преобразования общества?

- А) догматизм;
- Б) экстремизм;
- В) радикализм;
- Г) анархизм.

4. Что из перечисленных ниже вариантов является в России нарушением прав потребителя?

- А) товар просрочен;
- Б) отказ в обмене товара в течение гарантийного срока;
- В) принудительный ремонт;
- Г) предъявление вещей к досмотру в аэропорту;
- Д) упаковка повреждена.

5. Выберите верную формулировку понятия «гражданская журналистика»?

- А) вид увлечения людей-непрофессионалов, которым удастся запечатлеть какие-либо моменты, новости, не попавшие в объектив СМИ, и выкладывать их в Интернет;

- Б) в этом жанре журналистики автор может проявить себя. Он старается дать оценку тем или иным событиям, с чем-то их сравнить и сделать определенные выводы;
- В) здесь тексты отличаются тем, что в них есть больше средств выразительности, автор не стремимся только дать информацию;
- Г) направление журналистики, использующее для распространения информации средства радиовещания. Особенности этого направления являются высокая оперативность и специфический характер эмоционального влияния на аудиторию.

6. Какой статьёй Конституции в России гарантируется свобода слова?

- А) ст. 29;
- Б) ст. 24;
- В) ст. 14;
- Г) ст. 38.

7. Верно ли, что Закон о СМИ РФ допускает цензурирование материалов СМИ со стороны государства в чрезвычайных ситуациях?

- А) да, верно;
- Б) нет, не верно;
- В) в особых случаях допускает.

8. Как называется разновидность прессы (газет, журналов, сайтов), отражающей новости и проблематику компаний и учреждений?

- А) детско-юношеские издания;
- Б) электронные издания;
- В) печатные издания;
- Г) деловые издания.

9. Назовите 5 печатных изданий, представленных на рынке деловых СМИ России?

- А) журнал «Семья»;
- Б) журнал «Внешкольник»;
- В) газета «Коммерсант»;
- Г) журнал «Личный бюджет»;
- Д) журнал «D!»;
- Е) газета «РБК Дейли»;
- Ё) журнал «РБК»;
- Ж) газета «Бизнес».

10. Какую информацию о себе нельзя публиковать в социальных сетях?

- А) информация об увлечениях;
- Б) домашний адрес;
- В) фотографии своих животных;

Г) поздравления друзей с праздником.

11. Если в твоей социальной сети появился кто-то, тебе не знакомый, и он приглашает встретиться, что нужно сделать прежде всего?

- А) принять приглашение;
- Б) сообщить об этом родителям;
- В) поделиться этой информацией со своими друзьями;
- Г) начать переписку с этим человеком.

12. Если кто-то на твоей странице в социальных сетях выложил обидные для тебя слова или фотографии, что нужно делать?

- А) ответить тем же;
- Б) не отвечать и удалить этого человека из друзей;
- В) попытаться объяснить этому человеку, что он неправ.

13. Каким при работе за компьютером должно быть расстояние от глаз человека до монитора:

- А) более 1 метра;
- Б) не менее 30 см;
- В) 50-70 см.

14. Какая традиция устно-музыкального творчества получила развитие у казачества Оренбургской области с конца XVIII – начала XIX в.в.?

15. Национальная интеллектуальная игра с использованием костей домашних животных «Асык ату» – какого народа, проживающего на территории Оренбургской области?